

Imprese: nasce ‘Mevaluate’, prima banca dati della reputazione

15 dicembre 2014

(AGI) – Roma, 15 dic. –

Nasce in Italia ‘Mevaluate’ la prima Banca dati on line della reputazione, “un progetto italiano, fondato su documenti certi e caratterizzata da un controllo pubblico diffuso” E’ quanto si legge in una nota della società’.

La nuova banca dati, aggiunge la nota, “e’ stata progettata con la partecipazione del Ccasgo (Ente pubblico multidisciplinare partecipato da dieci pubbliche amministrazioni), che ha seguito i lavori, con il Consorzio Cbi (590 banche associate all’Abi), in qualita’ di osservatore, e di sei aziende corporate. L’iscrizione alla community Mev e’ volontaria e motivata dalla messa in valore della reputazione di ciascuno e quindi non viene commessa alcuna violazione della privacy”. “Attraverso una serie di algoritmi (per i quali e’ stata presentata domanda di brevetto negli Stati Uniti con estensione internazionale), Mev e’ in grado di individuare un rating della reputazione che consente di determinare in maniera affidabile il grado di fiducia che puo’ essere riposto in un individuo, un’impresa, un’istituzione pubblica o privata. In particolare, Mev (che ha tra i suoi partner Ibm, la società’ di revisione e consulenza PwC, la società’ di certificazione internazionale Rina Services e il leader del brokeraggio assicurativo mondiale Aon) consente di elaborare per ogni soggetto censito un rating complessivo formato da 5 Sub-Rating: penale, fiscale, civile, lavoro e impegno sociale, studi e formazione (solo per gli individui). “Il rating Mev – dato nella forma A-A-A-100-100 – costituisce un nuovo asset economico, per tutti e per sempre, perche’ per la prima volta la reputazione complessiva puo’ essere misurata oggettivamente e messa in valore”, conclude la nota.

(AGI) Mgm 151910 DIC 14