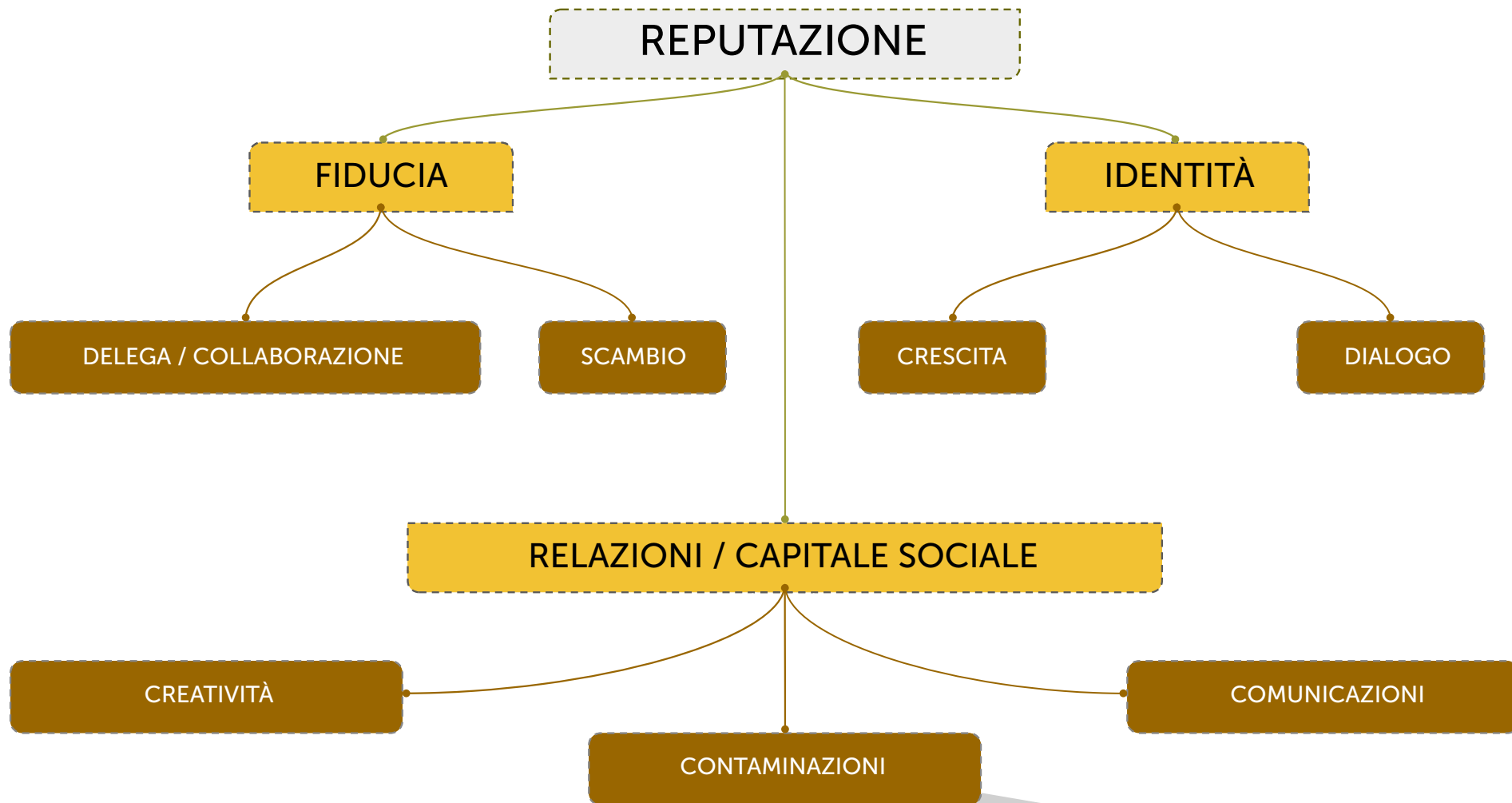




# PRESENTAZIONE ISTITUZIONALE

MEVALUTE PER LE AZIENDE PARTNER

La reputazione è il sostrato sul quale costruiamo le nostre relazioni sociali.



3

Mevaluate vuole contribuire alla creazione di un mondo migliore più sano, proficuo e stabile nelle relazioni personali e giuridiche.

1.

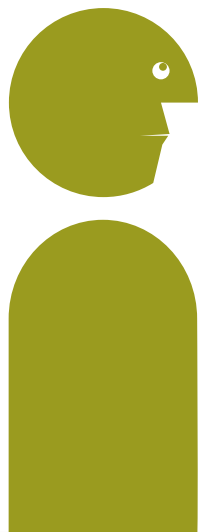
**VALORIZZARE**  
intelligenze, capability  
e spiritualità.

2.

**TUTELARE**  
collettività da delinquenti  
e incompetenti.

3.

**AUMENTARE**  
prevenzione  
e sicurezza.



**CHI SEI TU?  
MI POSSO FIDARE?  
E QUANTO MI POSSO FIDARE?**



Mevaluate è un sistema innovativo, interamente online, che affronta uno dei maggiori problemi socio-economici del momento: misurare e dare valore alla reputazione reale di imprese, enti e individui.

4

Mevaluate inventa il sistema per misurare la reputazione.

1.

La reputazione è trasformata da percezione soggettiva a dato oggettivo.

3.

Le relazioni tra aziende, enti e privati, diventano economicamente più sane e proficue.

2.

Viene identificato il grado di fiducia che è legittimo riporre negli interlocutori.

4.

La reputazione diventa un nuovo asset economico per tutti e per sempre.



- il Sistema Mevaluate contrasta l'ingegneria reputazionale
- ottimizza la compliance per la prevenzione di reati societari
- è uno strumento contro corruzione, riciclaggio e infiltrazioni criminali
- smaschera le false reputazioni e chi dichiara il falso per ottenere vantaggi personali o professionali
- tutela la collettività da incompetenti e malintenzionati

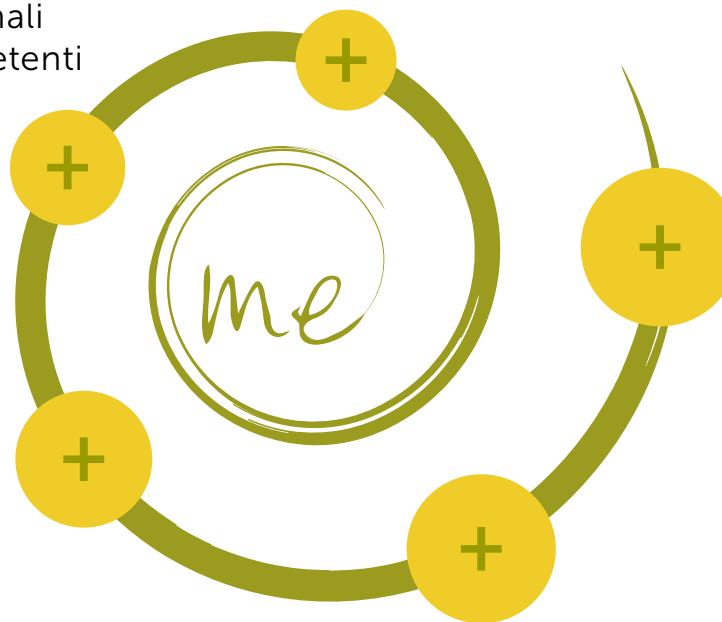
- il Sistema Mevaluate diffonde la cultura della valutazione basata su legalità, qualità e meritocrazia
- evita di commettere errori nella scelta di individui, aziende ed enti in cui riporre la propria fiducia

## MERITOCRAZIA

### LEGALITÀ

### UNIVERSALITÀ

- il Sistema Mevaluate è universale e applicabile a tutto il mondo, grazie al Codice della Reputazione Universale e al lavoro del Comitato Etico Mondiale



### OGGETTIVITÀ

- *il rating reputazionale Mevaluate* è basato esclusivamente su documenti
- Il potere delle dicerie viene completamente disinnescato

### DEMOCRATICITÀ

- il Sistema Mevaluate si avvale del controllo pubblico diffuso
- assicura il diritto di replica per tabulas
- tutela le fasce più deboli garantendone l'accesso ai servizi

Mevaluate fornisce un *rating reputazionale* documentato.

1.

Si creano Profili Reputazionali documentati.

2.

Tutti i documenti sono validati dal Consulente Reputazionale.

3.

L'algoritmo elabora i dati inseriti e restituisce il *rating reputazionale*.

Il *rating reputazionale* Mevaluate è:

- suddiviso in 5 categorie
  1. Penale
  2. Civile
  3. Fiscale
  4. Lavoro e Impegno Sociale
  5. Studi e Formazione (solo per individui)
- rappresentato nella forma A-A-A-100-100
- consultabile online a pagamento

*Il Rating Reputazionale Mevaluate per l'Italia è stato certificato dal WEC (Worldwide Ethics Committe) Mevaluate Holding, coordinato da Mariarosaria Taddeo (Oxford Internet Institute – Department of Computer Science University of Oxford), di cui è Advisor for International Law il Prof. Giuseppe Tesauro, Presidente Emerito della Corte Costituzionale.*

## Il Sistema Mevaluate

Centrale Rischi dell'Onestà e delle Competenze

valorizzazione delle  
informazioni qualitative

- *aziende*
- *enti*
- *individui*

ottimizzazione del processo di  
valutazione degli interlocutori

Pubbliche  
Amministrazioni

- *valutazione dei fornitori per appalti cd "sotto soglia"*

Aziende

- *fornitori*
- *clienti*
- *aspiranti dipendenti,*
- *dipendenti in forza*

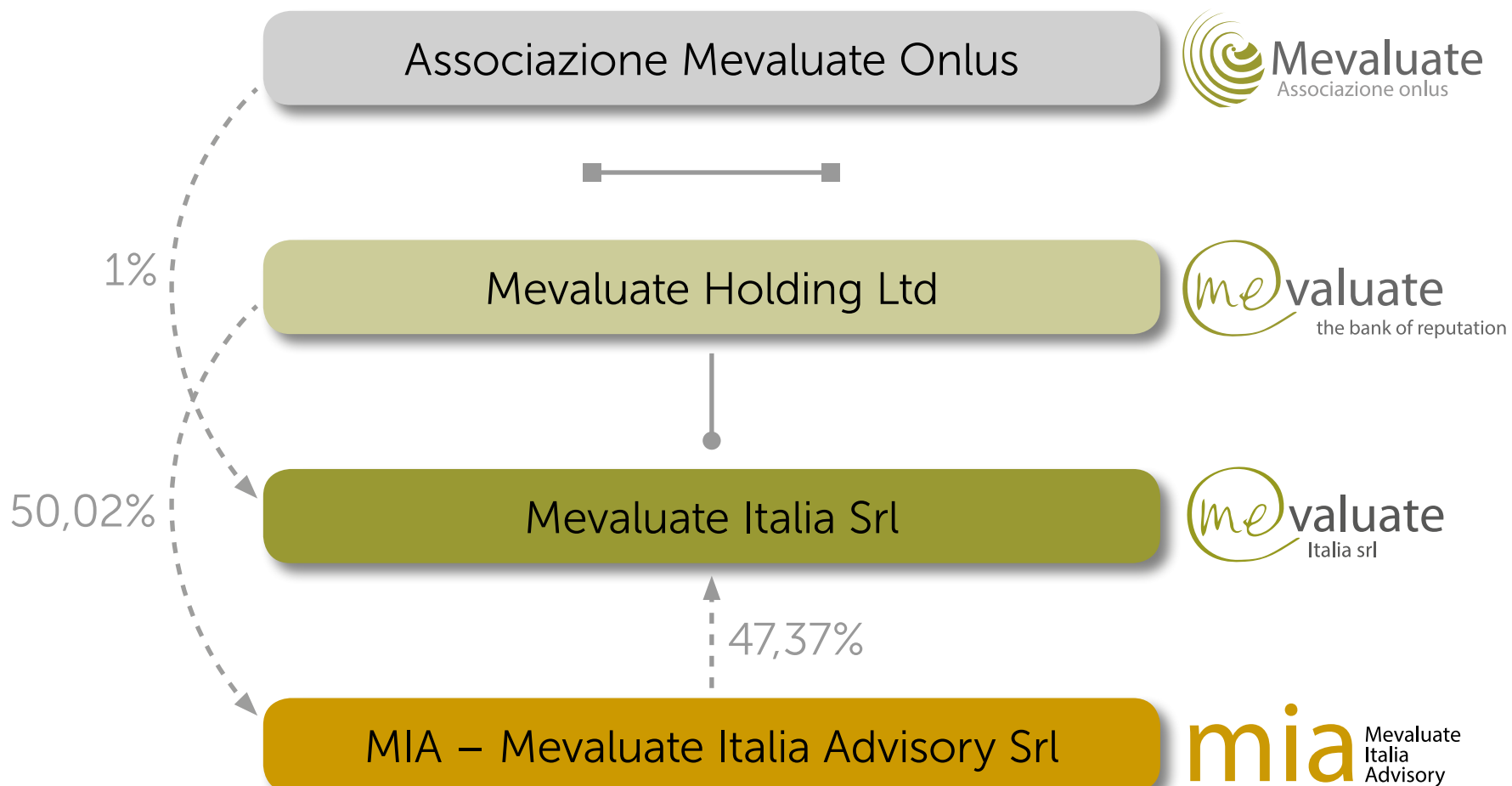
Banche

- *concessione facilitazioni di accesso al credito alla clientela*

Compagnie di  
Assicurazioni

- *determinazione premi assicurativi in una logica di bonus-malus reputazionale*

## Struttura del Sistema Mevaluate





## I riferimenti legislativi del Sistema Mevaluate

1.

D.Lgs. 231/01  
(Compliance)

supporto alla costruzione dell'esimente nell'ambito del complessivo sistema di controllo interno delle aziende

2.

D.Lgs. 50/16 art. 83, comma 10  
(Nuovo Codice degli Appalti)

*"sistema di premialità-penalità delle imprese basato su criteri reputazionali valutati secondo parametri oggettivi e misurabili"*

3.

Legge 114/2014  
art. 32, commi 8 e 10

a scopo anticorruzione e antimafia impone alle imprese *"prescrizioni operative secondo riconosciuti indicatori e modelli di trasparenza"*

4.

Legge 190/2012

disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione

5.

D. L. 1/2012  
(Rating di Legalità AGCM)

art. 5-ter, come modificato dal D. L. 29/2012, convertito con modificazioni dalla Legge 62/2012

6.

Costituzione  
art 118, comma IV

*"autonoma iniziativa ... per lo svolgimento di attività d'interesse generale, sulla base del principio di sussidiarietà ..."*

7.

Autorizzazioni del Garante per la Protezione dei Dati Personali

nn. 2/2014 (dati sanitari) - 3/2014 (dati sensibili) - 7/2014 (dati giudiziari)  
pubblicate sulla G.U. n. 301 del 30 dicembre 2014

## L'Azienda partner

- *non sopporta alcun onere*
- *trasforma la compliance da centro di costo in inedito centro di ricavo*

promuove il Sistema Mevaluate verso i propri interlocutori

supportare la  
valutazione delle  
controparti

- *fornitori*
- *business partner*
- *clienti*
- *aspiranti dipendenti*
- *dipendenti in forza*

supportare  
i sistemi di  
gestione dei  
rischi

- *monitoraggio rating di compliance e reputazionali*
- *clausola ad hoc nei contratti per:*
  - » *deterrenza degli inadempimenti*
  - » *abbattimento delle perdite su crediti*
  - » *deflazione del livello di litigiosità*

supportare la  
costruzione  
dell'esimente in  
procedimenti

- *ex D.Lgs 231/01*

introdurre  
un elemento  
premia

- *valutazione dei fornitori*

## L'Azienda partner

1. ribalta gli oneri per la redazione dei Profili Reputazionali

€ 150 IVA inclusa

• per le aziende

€ 80 IVA inclusa

• per gli individui (compresi soci, amministratori e manager delle aziende)

interlocutori

ricevono da Mevaluate royalties del 15% *sine die* sulle query ai propri Profili Reputazionali

query light

• € 5 per aziende  
• € 3 per individui

query documentate

• € 40 per aziende  
• € 20 per individui

2. riceve royalties da MEVALUATE fino all'8% dei ricavi specifici generati dai propri interlocutori

## Partnership industriali

AON

brokeraggio assicurativo

IBM

cloud computing, intelligenza artificiale  
e interpretazione del linguaggio naturale

PwC

adesione alle best practice e agli standard  
di controllo interno e di compliance

RINA Services

abilitazione e certificazione  
dei Consulenti Reputazionali Mevaluate

## Collaborazioni Mevaluate

<http://www.it.mevaluate.com/referenze>

### Enti pubblici

- CCASGO
- MINISTERO DELL'INTERNO
- MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE
- MINISTERO DELLA GIUSTIZIA
- POLIZIA POSTALE E DELLE COMUNICAZIONI
- CNDCEC
- CNN
- EPSRC
- OXFORD INTERNET INSTITUTE (UNIVERSITY OF OXFORD)

### Imprese

- CISCO
- CONSORZIO CBI
- IBM
- PWC
- TELECOM
- AON
- RINA SERVICES

### Associazioni

- ABI
- AFIN
- AGCI
- ANIA
- ASSO HOLDING
- FEDERMANAGEMENT

## Il successo di Mevaluate sui Media

<http://mevpress.com>

100 +

- *Rassegna stampa Mevaluate con oltre 100 tra articoli e messe in onda TV/ radio, dal 15 dicembre 2014 a oggi*

TG1

- *Servizio di 8 minuti dal titolo *La banca della reputazione*, in onda il 10 aprile 2015 su TG1-TV7*

Collaborazioni Europee

- *Progetto di ricerca europeo VIRTUTE a guida Mevaluate Holding Ltd (Ireland)*
- *Consorzio PETRAS finanziato dall'Engineering and Physical Sciences Research Council (EPSRC) per la ricerca su Internet of Things*



Mevaluate Italia srl  
Via Nizza, 45 - 00198 Roma  
mevaluateitalia@pec.it  
Codice Fiscale e Partita Iva: 13442601004  
[mevaluate.com](http://mevaluate.com)  
[mevpress.com](http://mevpress.com)